

Formación empresarial de procesos agroindustriales para asociaciones en Colombia

Business training of agroindustrial processes for associations in Colombia

SERRANO Amado, Ana Milena ¹

AMADO Cely, Nidia Paola ²

MARTÍNEZ Bernal, Martha ³

Resumen

El artículo propuesto es resultado de una investigación desarrollada por el grupo de investigación CERES de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, cuyo objetivo primordial fue fortalecer empresarialmente en temáticas de emprendimiento, asociatividad y planes de negocios, dirigidos a la asociación VIVAMOS CAMINOS del municipio de Nobsa. Como metodología se empleó un enfoque cualitativo con un método de estudio de caso, utilizando como instrumentos el grupo focal, ficha socioeconómica y el análisis documental, con el fin de conocer la situación familiar, de educación e ingresos de los participantes en la investigación. Arrojando como resultados el fortalecimiento empresarial en las temáticas anteriormente mencionadas, en el cual la asociación culmina proponiendo una idea de negocio en el cual se inician la búsqueda de apoyo económico para lograr con éxito el desarrollo de esta.

Palabras clave: emprendimiento, asociatividad, asociaciones agroindustriales, Nobsa

Abstract

The proposed article is the result of an investigation carried out by the CERES research group of the Pedagogical and Technological University of Colombia, whose primary objective was to strengthen entrepreneurship in themes of entrepreneurship, associativity and business plans, aimed at the association VIVAMOS CAMINOS of the municipality of Nobsa, as a methodology, a qualitative approach is used with a case study method, using as instruments the focus group, socioeconomic record and the documentary analysis, in order to know the family, education and income situation of the research participants. Throwing as it turns out two the fbusiness strengthening in the aforementioned topics, in which the association ends by proposing a business idea in which the search for economic support begins to successfully achieve its development.

key words: entrepreneurship, associativity, agro-industrial associations, Nobsa

1. Introducción

El emprendimiento es visto como una teoría que incluye procesos indispensables para el crecimiento económico y social de una comunidad, puesto que abarca diversos temas como lo menciona (Guzmán & Trujillo, 2008, p. 107) en financiamiento, características, reconocimiento del emprendedor fortaleciendo el emprendimiento

¹ Docente. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia ana.serrano@uptc.edu.co

² Docente. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia nidia.amado@uptc.edu.co

³ Docente. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia martha.martinez@uptc.edu.co

social y corporativo destacando las oportunidades, debilidades y modelos de aprendizaje; siendo indispensable para la formación de empresas, la generación de empleos y el incremento de la productividad y competitividad de los países. Con el emprendimiento se generan nuevas oportunidades de negocio, incluyendo nuevas materias primas y organización empresarial que generan beneficios económicos en la comunidad en la cual se desarrolla.

El modelo de emprendimiento en Colombia surge con la expedición de la Ley 1014 del 2006, cuyo propósito fue fomentar este fenómeno en los establecimientos de educación, con el fin de fortalecer el sistema público y el crecimiento económico del país. Los departamentos más representativos en emprendimiento son Quindío, Cauca, Norte de Santander, Antioquia, Boyacá, Tolima, Meta y Bolívar, los cuales cuentan con entidades territoriales para el apoyo económico de la generación de nuevas ideas de negocio. En el país, las edades más relevantes para el crecimiento del emprendimiento están entre los 25 a 45 años y la formalización empresarial se muestra en un 45.4 % (Dinero, 2017).

Este documento se construye como resultado de la investigación desarrollada por el grupo CERES, cuyo propósito primordial fue la formación empresarial en temáticas como el emprendimiento, asociatividad y planes de negocio para la asociación VIVAMOS CAMINOS del municipio de Nobsa. Actualmente esta asociación cuenta con 70 integrantes dedicados a diversas actividades como agricultura, panadería, artesanías, entre otras, las cuales desarrollan empíricamente debido al desconocimiento en las áreas anteriormente mencionadas, que ayuden al posicionamiento de estos productos, esta situación ha generado informalidad para la población y carencias económicas de las familias.

La metodología empleada es de enfoque cualitativo con un método de estudio de caso, utilizando como instrumentos el grupo focal, la ficha socioeconómica y el análisis documental, con el fin de conocer la situación familiar, de educación e ingresos de los participantes en la investigación.

Una vez aplicados los instrumentos, se puede anotar que con el grupo focal se pueden identificar las necesidades, las características y el nivel de educación de las personas que participan en la investigación, a fin de organizar con esa información unas capacitaciones en temas relacionados con emprendimiento, asociatividad, procesos agroindustriales, para originar con esto una idea de negocio de preparación y comercialización de tortas, que actualmente se está desarrollando en la comunidad.

1.1. Fundamentación Teórica

Asociatividad

Es imprescindible establecer el valor de la asociatividad dentro del contexto empresarial en el marco agropecuario, por tal razón (González, 2018) afirma “cuán importante es utilizar la estrategia de asociarse en el sector de la agricultura para lograr mejorar ingresos económicos, sin embargo, en ocasiones se necesita conocer el verdadero impacto que tiene la asociatividad en las aspiraciones de bienestar de los agricultores”. Por ello es fundamental reconocer aspectos generales que conforma la asociatividad, para lo cual se determinan antecedentes significativos que han generado como resultados una serie de procesos, herramientas, conceptos y teorías desarrollados en el ámbito empresarial.

De esta manera se resalta lo afirmado por (Narvée et al., 2009) quienes expresan que “desde finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, la experiencia asociativa a nivel de las pequeñas y medianas empresas, se ha convertido a nivel mundial en el rasgo distintivo de sobrevivencia y crecimiento de organizaciones”. Así mismo (Liendo & Martínez, 2013) afirma “los cambios estructurales acontecidos Colombia desde la década del 90, han producido modificaciones en las condiciones en que opera la economía que han obligado a las Pymes a un replanteo estratégico para adaptarse a las nuevas exigencias competitivas”.

Con base en lo anterior se puede establecer que la asociatividad surge como respuesta a los cambios que generaron la globalización, frente a esto, las pequeñas y medianas empresas se vieron en la obligación de generar estrategias que permitieran aumentar la competitividad.

“A partir de la década de los 80, se han venido desarrollando a nivel mundial distintos esfuerzos por lograr implementar procesos asociativos y los mecanismos han evolucionado y se han desarrollado nuevas formas de asociatividad” (Catellanos et al., 2010).

Por otro lado (Acevedo & Buitrago, 2009) afirman que “ante la globalización y las crisis de economías, se generaron procesos en los que los países se dieron cuenta de la necesidad de buscar nuevos enfoques, que apoyen a las empresas pequeñas y medianas, surgiendo así, la asociatividad empresarial”.

De acuerdo a lo anterior, cabe señalar que como resultado de una fase de transformación a nivel global se establecieron estrategias para que las pequeñas y medianas empresas pudieran sobrevivir a tales cambios como lo menciona (Montoya, 2010) .

Los crecientes avances científicos, el cambio tecnológico, la economía globalizada y el desarrollo industrial son elementos dinámicos que en el panorama mundial, están determinando la capacidad productiva y competitiva de los países, y provocando ajustes en el desarrollo de las relaciones comerciales entre éstos. Una de las estrategias empresariales más efectivas para operar ante tales condiciones, de manera exitosa y rentable, es la asociatividad empresarial.

Por otro lado, se destacan los aportes de algunos autores para el concepto de asociatividad:

Para (IICA, 2017) la asociatividad se caracteriza por ser de incorporación voluntaria y de libre unión, donde personas, productores o empresas se organizan en la búsqueda de objetivos comunes, manteniendo la independencia legal y gerencial de sus propias operaciones. En relación con la asociatividad con enfoque empresarial, esta tiene como objetivo el mejorar la competitividad de los asociados en los mercados, con el fin de aumentar los retornos de sus operaciones, incrementar el bienestar familiar y contribuir al desarrollo económico de las comunidades rurales.

Así mismo (Mamani, 2017) afirma que en el Informe 2000 del PNUD se menciona que desde un punto de vista operacional, una organización asociativa es entendida como: “Aquella organización voluntaria y no remunerada de personas o grupos que establecen un vínculo explícito, con el fin de conseguir un objetivo común”.

Para (Rojas, 2013) los procesos asociativos se pueden entender como todo aquel procedimiento productivo en el que se ve involucrado, la cooperación, la confianza, y el trabajo en equipo de diferentes grupos de personas, encaminadas a mejorar el bienestar de los individuos que participan del proceso de transformación de un bien o servicio, que tenga como fin la calidad en el producto final del cliente.

Del mismo modo (Rosales, 1997) afirma que la asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas micro, pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

De igual manera (Enrique, 2002) reconoce la asociatividad como una estrategia orientada a potenciar el logro de una ventaja competitiva por medio de la cooperación o el establecimiento de nuevos acuerdos con otras empresas para efectuar ciertas actividades dentro de la cadena de producción; dicha estrategia conduce a un posicionamiento de la empresa en un mercado nacional e internacional.

El esfuerzo conjunto de los participantes en la asociatividad puede materializarse de distintas formas, desde la contratación de un agente de compras o vendedor pagado conjuntamente, hasta la formación de una empresa con personalidad jurídica y patrimonio propio que permita acceder a financiamiento con requisitos de garantías, o para la comercialización de Productos (Arango & Martínez, 2007) .

En igual sentido, (Rodríguez, 2001) considera que la organización de los pequeños productores es ahora un tema esencial tanto en lo que respecta a sus posibilidades de asociación a través de clúster y otras formas (agremiación) que les permitan tener voz y mayor visibilidad ante los diseñadores de políticas.

Por su parte (Landini, 2016) se enfatiza en la necesidad de implementar estrategias asociativas para mitigar o solventar problemáticas como falta en el volumen de producción o alcanzar estándares de calidad exigidos por el mercado. De la misma manera el encadenamiento como resultado de procesos asociativos en las comunidades, puede llevar al mejoramiento de los productos, aumentando el valor agregado de los mismos.

Sin embargo (Maldoan & Dzembrowski, 2009) afirma “la gran diferencia entre el proceso asociativo y empresas es la producción de bienes y servicios. Para las empresas, el bien o servicio genera el vínculo social, mientras que para el asociativo proceso, el vínculo social genera el bien o servicio”.

Modelos de Asociatividad

La Asociatividad busca el desarrollo organizacional y empresarial cuyo objetivo común es fortalecer la productividad, competitividad y sostenibilidad para promover el desarrollo social integral del territorio y mejorar las condiciones de vida de los pobladores rurales. (Minagricultura, s. f.), por ello es necesario generar estrategias de participación, que aumenten la competitividad y permitan que las familias y trabajadores generen desarrollo económico a las regiones.

Existen una amplia variedad de modelos de Asociatividad que, en esencia, posibilitan la resolución de problemas organizacionales tales como las limitaciones en el acceso a la tecnología, ineficacia en los procesos productivos, baja capacidad de negociación, escasa inversión en procesos de investigación y desarrollo y baja productividad.(Grueso et al., 2009) .

Por su parte (Lozano, 2010) afirma que “En Colombia, las alianzas estratégicas entre empresas se encuentran reguladas por la Ley 19.550 de Sociedades Comerciales. Entre las formas tradicionales están: sociedad de hecho, sociedad colectiva, sociedad de responsabilidad limitada (SRL), sociedad anónima (SA) y cooperativas”. Sin embargo, para el sector agropecuario

Sin embargo en el sector agropecuario, (Rojas, 2013) explica que generalmente las asociaciones, fondos, federaciones entre otras asociatividades, se enfocan en el beneficio del pequeño productor, que a través de proyectos de protección a los cultivadores, se capacitan para el desarrollo de nuevas tecnologías, también se capacitan para fomentar la calidad y el desarrollo de la industria agro. A continuación se observa en la Tabla los modelos más representativos.

Tabla 1
Modelos de Asociatividad

AÑO	PAIS	AUTOR	DOCUMENTO	MODELO ASOCIATIVO
2001	Colombia	Oscar Castellanos, Julieth Rojas, Lix Villarraga, Elis Ustate.	Conceptualización y papel de la cadena productiva en un entorno de competitividad	Cadenas productivas, clúster
2004	Costa Rica	Mario Samper	Redes sociales y comunicación entre experimentadores campesinos en Puriscal, Costa Rica	Redes Campesinas
2004	Colombia	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial ONUDI	Manual de minicadenas productivas	Cadenas productivas
2006	Venezuela	María Eugenia Fernández	Las cooperativas : organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana	Cooperativas
2007	Chile	Josep Capó-Vicedo, Manuel Expósito-Langa, Enrique Masiá-Buades	La importancia de los clúster para la competitividad de las PYME en una economía global	Clúster
2007	México	Arturo Baldenegro, Cynthia Carvajal Flores, Francisco Ballesteros y Salvador Araiza Salazar	Alianzas Estratégicas Como Alternativa Para El Desarrollo Agropecuario En La Región De Caborca, Sonora	Alianzas Estratégicas
2009	Argentina	Johanna Maldovan Nicolás Dzembrowski	Asociatividad para el trabajo: una conceptualización de sus dimensiones	Organizaciones asociativas
2009	Venezuela	Narváez, Mercy, Fernández, Gladys, Gutiérrez, Carmen, Revilla, José, Pérez Carmen	Asociatividad empresarial: un modelo para el fortalecimiento de la Pyme en Paraguaná	Asociatividad empresarial
2009		Roxana Beatriz Romero	Las formas asociativas en la agricultura y las cooperativas	Cooperativas

Fuente: (Autor,2020)

Formación empresarial

Según (Ruiz & García, 2017) establecen la formación empresarial como un conjunto de actividades planeadas y coordinadas, centradas en el estímulo, desarrollo y refuerzo de las competencias que permiten el desarrollo personal a través de la capacitación de personal, el entrenamiento y la educación, a fin de apropiar las capacidades para el adecuado desempeño del equipo humano de una organización, de manera que facilite el logro de los objetivos definidos por cargo, área o proceso y la entidad como un todo.

Por su parte (Sancho, 2010) menciona que el término empresariedad es reciente y de extraño uso en relación con territorios rurales, incluso, para (Wortman, 1990), “emprendimiento rural” no solo es uno de los términos más nuevos dentro de este campo, sino que ha sido mal utilizado. Su definición comprende “la creación de nuevas organizaciones que introducen nuevos productos, crean nuevos mercados o utilizan nuevas tecnologías desde las zonas rurales” .

De igual forma (Pedrozo, 2016) la define como un grupo de personas o individuos que llevan a cabo actividades agropecuarias de manera organizada mediante la conformación de una institución empresarial, sin embargo, es un sector que se ve enfrentando a problemas de identidad en las zonas rurales. Se encontró que los temas de emprendimiento no han sido muy estudiados en la literatura en el campo de la economía y menos en los campos de la economía agrícola y aunque no ha sido un tema de mucha atención en el sector, se ha convertido en una prioridad para los agricultores y de suma importancia en la generación de valor por medio de la creación de nuevos productos y negocios a través de la innovación y la actividad empresarial .

Por otro lado (Toro, 2014) expone que las empresas agropecuarias contribuyen con la generación de ingresos, de puestos de trabajo, innovación, capacidades, transferencia tecnológica, sostenibilidad económica y justicia que alientan al empresariado y empoderan a actores locales para que sean agentes de su propio desarrollo contribuyendo a la cohesión social, a la economía local y a la reducción de la migración de la mano de obra. Esto es posible, por el nuevo contexto que se caracteriza por la presencia de nuevos mercados dinámicos, por las innovaciones tecnológicas, por los empresarios privados integrados en amplias cadenas de valor que vinculan a los productores con los consumidores e incluyen a pequeños agricultores con espíritu emprendedor.

Sin embargo es importante tener en cuenta lo mencionado por (Toril et al., 2013) la cultura emprendedora contempla las acciones que promueven la sensibilización con el concepto emprendedor y el espíritu empresarial dentro de la sociedad, especialmente en el sistema educativo. Consiste en la habilidad de un individuo para convertir ideas en actos. Incluye la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como la habilidad para planificar y gestionar proyectos destinados a lograr objetivos.

Otro factor determinante en la formación empresarial según (Reinoso & Martínez, 2010) es el ambiente virtual de aprendizaje (AVA) denominado “del emprendimiento al empresarismo”, se ha diseñado con la intencionalidad pedagógica de orientar la actitud emprendedora hacia la actitud empresarial durante un proceso de acompañamiento y retroalimentación permanente en donde se estimulan el saber conocer, el saber hacer y el saber ser. Finalmente es determinante articular conceptos como formación empresarial, desarrollo y gestión empresarial, tecnología, proyectos que contribuyan a mejorar las condiciones económicas de la población rural.

2. Metodología

La metodología implementada se basa en el paradigma cualitativo definido por Guelmes y Nieto (2015) como aquel que “tiene la posibilidad de utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, probar hipótesis establecidas previamente y confiar en la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (p.24). El enfoque cualitativo “estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (Guelmes y Nieto, 2015, p.24). Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes, esta metodología se emplea teniendo en cuenta el objetivo de la investigación partiendo en la formación empresarial que se le brinda a la comunidad de la asociación VIVAMOS CAMINOS.

Se implementa un estudio de caso visto por Martínez (2006) como “una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado”, de esta manera lo que se pretende con la investigación es no solo conocer las opiniones de los productores y demás personas involucradas mediante un encuesta sino que también mediante una entrevista darle la oportunidad principalmente a los productores de poder aportar en la construcción de estrategias de formación empresarial, tomando como muestra la asociación anteriormente mencionada.

Participantes. Hicieron parte de la investigación los integrantes de la asociación VIVAMOS CAMINOS del municipio de Nobsa.

El **Universo** es definido como el “conjunto de elementos, personas, documentos instituciones y objetos que poseen aspectos comunes susceptibles de investigarse”(Soriano, 1988, p. 188), para la investigación este universo esta conformado por los 70 integrantes de la asociación, **se emplea un muestreo intencional para la obtención de los datos relevantes de la investigación, teniendo en cuenta la información y experiencia de los participantes; así como lo muestra** (Bonilla-Castro & Sehk, 2005), de igual forma se tomaron participantes voluntarios resasltando criterios de inclusión los integrantes de la asociación y criterios de exclusión las grandes asociaciones y los integrantes que no estén interesados en hacer parte de la investigación.

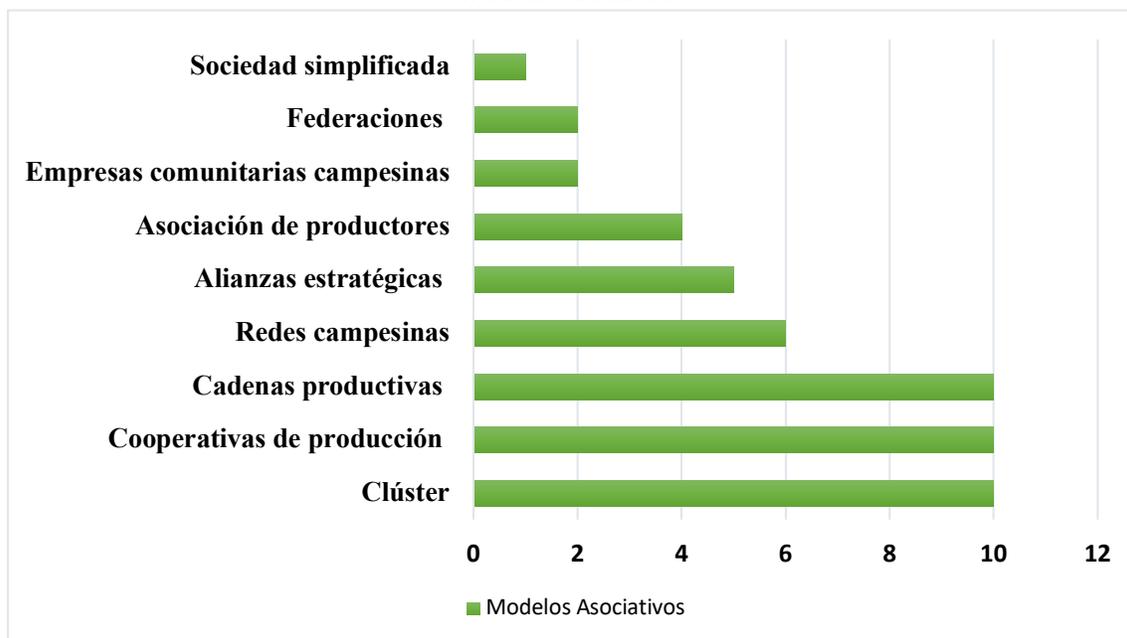
Instrumentos, materiales o equipos

Una vez conformado el grupo de participantes se aplico un ficha socioeconómica que indago características tales como nivel de educación, situacion socio economica, familiar entre otros aspectos como se muestra en el anexo No 1 .

Se interroga al individuo para saber cuáles son sus fortalezas; se organizan los equipos de trabajo y con ellos se hace aplica la metodología, para que tengan aprendizaje activo; se construye el plan de acción; se nombran líderes, para que junto con el investigador realicen las actividades y muestren los resultados; al final se socializan los aprendizajes con toda la comunidad. Con las visitas de campo se tendrá un contacto más asertivo con la población, y mediante la observación participante se conocerán las necesidades que tiene esta población. Se aplica una ficha socioeconómica con el fin de recolectar información referente a las diversas actividades económicas que desempeñan, los ingresos mensuales que perciben y la calidad de vida que poseen. Esta información se clasifica y se elaboran planes de acción con el propósito de incentivar el emprendimiento a la asociación en este sector, mediante alternativas económicas productivas y así fortalecer la economía y lograr mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona.

Como técnicas cualitativas se implementó un análisis documental, se realiza un análisis de los modelos asociativos, como se muestra a continuación:

Ilustración 1
Modelos Asociativos



Fuente: (autor,2020)

Como se puede observar en la figura anterior, los modelos más mencionados en la revisión documental, la cual se basa en la búsqueda de información en 29 artículos, 5 tesis y 14 libros en bases de datos como: redalyc, scielo, science direct, repositorio unal, la salle, dialnet, páginas Institucionales como IICA, Ministerio de Agricultura, FAO, CEPAL, OECD, Asociación Colombiana de Cooperativas, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias entre otras, en las cuales se encontró que la mayor participación fue de Clúster, Cooperativas de producción y Cadenas productivas. Por otro lado se encuentran con menor participación las federaciones y sociedad simplicada, sin embargo cabe resaltar que para el sector agropecuario son de las formas asociativas más eficientes.

En cuanto al grupo focal, este se realiza durante seis meses, programando reuniones semanalmente, iniciando con la presentación del proyecto, aplicación de la ficha socioeconómica y analizando la estrategia pedagógica a implementar según el nivel de educación que presentaron los participantes en la investigación.

3. Resultados

Para dar inicio a los resultados se desarrollan las fases de la investigación comenzando por:

Acercamiento de campo. Este acercamiento de campo se realiza con una visita de campo a la asociación, presentando el proyecto de investigación a la junta directiva con el fin de dar viabilidad a su desarrollo; posteriormente se hace una reunión con la comunidad, en la cual se informa sobre el proyecto y se la invita a participar; luego se realiza el proceso de inscripción y conformación de los grupos de trabajo, con el ánimo de poner en marcha los objetivos propuestos para la investigación, posteriormente se aplica el instrumento de la encuesta.

A continuación se dio inicio con la segunda fase de la investigación.

Caracterización de la Asociación Vivamos Caminos. La Asociación VIVAMOS CAMINOS se encuentra en Nobsa, municipio de origen prehispánico, que hizo parte de los llamados cacicazgos muiscas. Desde la época prehispánica, esta región, que comprende el Valle de Sogamoso, ha sido dinámica, con continuos intercambios comerciales por comunidades aborígenes. Este municipio está localizado en la provincia del Sugamuxi, siendo catalogado como corredor turístico, industrial, minera artesanal, agrícola y ganadera. (Nobsa, 2016).

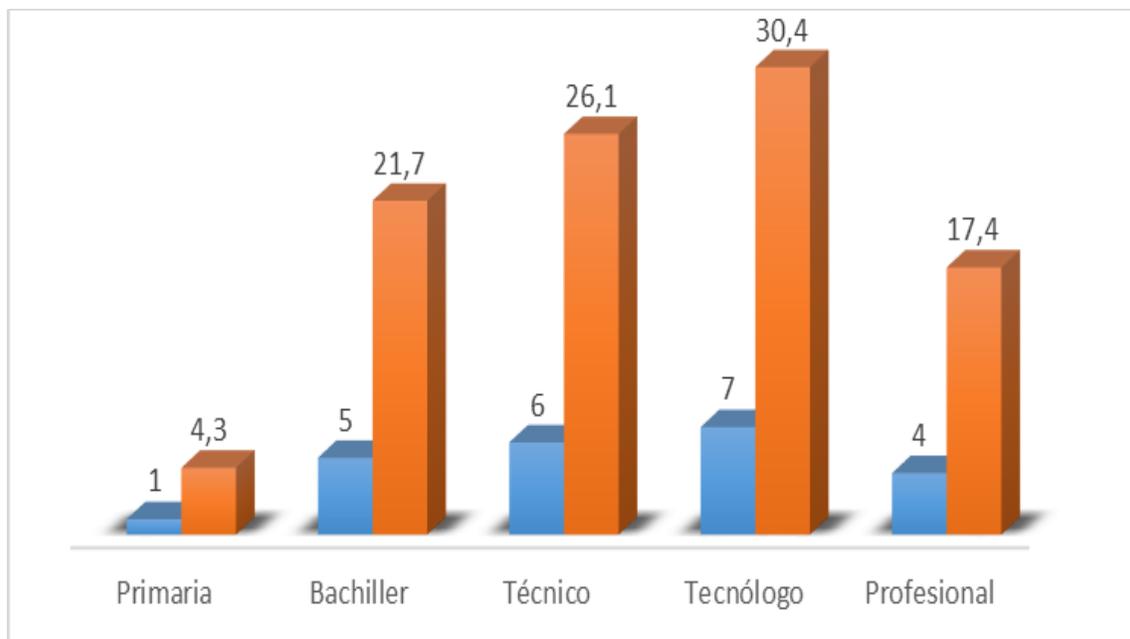
Análisis de la ficha socioeconómica. La investigación se llevó a cabo en el barrio Nazareth, siendo el más importante que tiene el municipio, cuenta con una extensión de 11.66 km². Actualmente, este barrio presenta problemas de hacinamiento, pues hay “922 familias en 628 unidades familiares” (Nobsa, 2016, p. 24). En cuanto al empleo, el barrio tiene una tasa de desocupación del 13 %, estando el 49 % de la población en edad laboral. Las actividades económicas más importantes se encuentran en el sector de la agricultura, artesanías, transporte y la industria, siendo la empresa Acerías Paz del Río la que brinda mayor empleo en esta zona.

La asociación VIVAMOS CAMINOS, centro de la investigación, está localizada en el barrio Nazareth, está conformada por 50 socios, los cuales son padres de familia del jardín infantil, centro educativo importante para la educación preescolar de esta zona, que actualmente cuenta con 130 estudiantes y lleva 35 años prestando el servicio a la comunidad.

La caracterización se realiza con el consentimiento de las personas que participaron en la investigación mediante el diligenciamiento de una encuesta socioeconómica, arrojando como resultado lo siguiente: datos personales, nivel de educación, área familiar, área socioeconómica. Con esta información se realizó el diagnóstico socioeconómico, el cual se resume en el siguiente análisis. Para el análisis de la encuesta se toman como referencia dos preguntas por nivel de la encuesta.

Nivel de educación

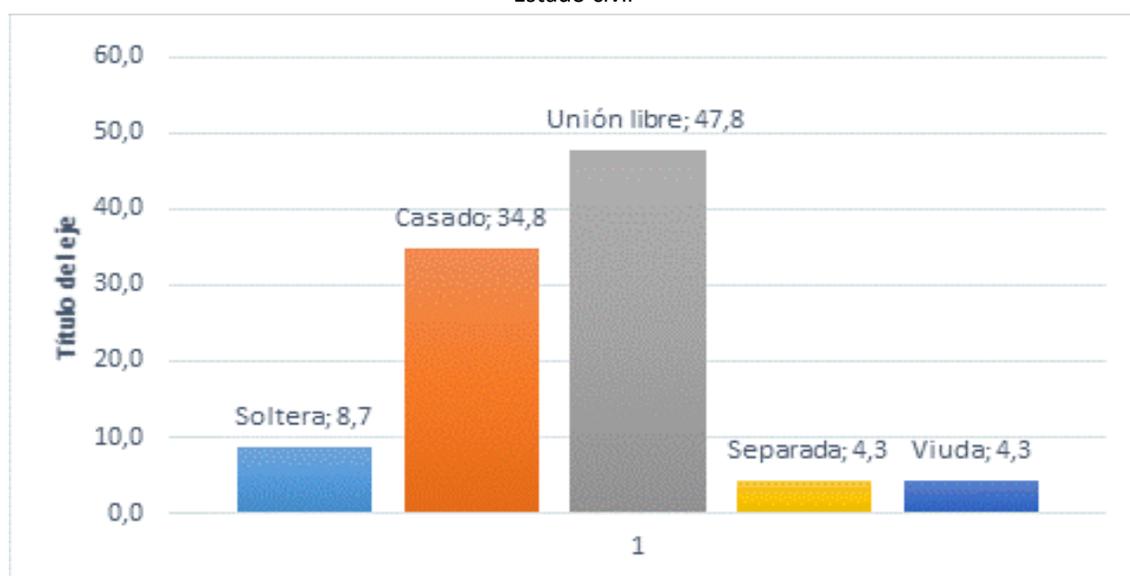
Figura 1
Nivel de escolaridad



Autor,2020

Se puede evidenciar que la población objeto de estudio cuenta con una formación de educación importante, donde el nivel de tecnólogo es relevante (30.4 %), puesto que pudo cursar sus estudios en el Sena, gracias a la cercanía de este instituto al barrio Nazareth. Dentro de los estudios que presentan mayor atención están los de salud ocupacional, procesos agroindustriales, entre otros. En el ámbito profesional, el 17.4 % de los participantes en la investigación son profesionales en el área administrativa y agropecuaria, los bachilleres son el 21.7 %, siendo egresados del Colegio Técnico Nazareth.

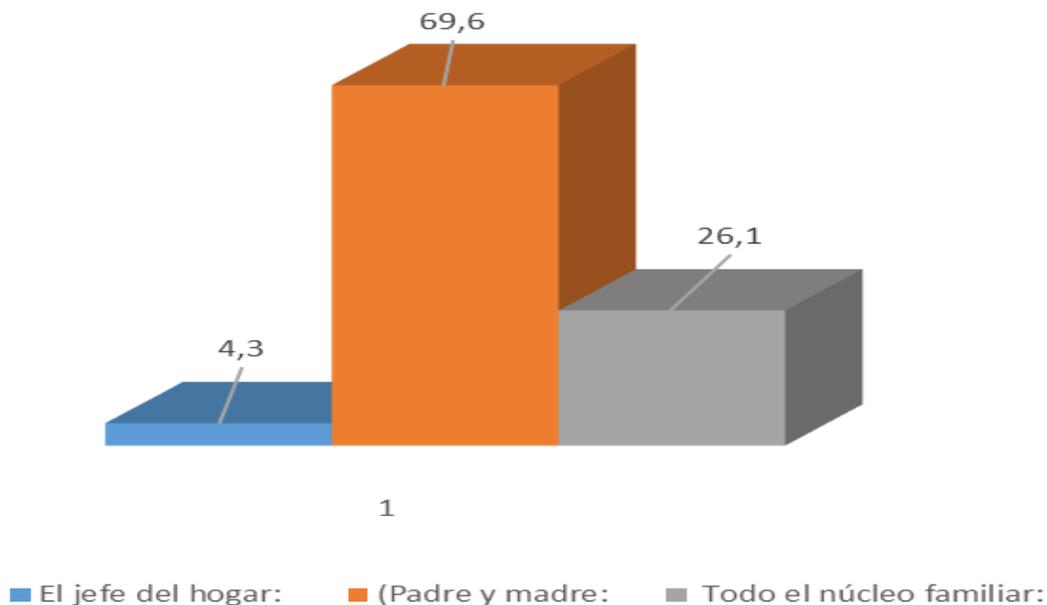
Figura 2
Estado civil



(Autor,2020)

El estado civil de los encuestados representa el 47.8 % de unión libre, seguido de 34.8 % de casado, un 8.7 % soltera, 4.3 % separada y viuda. Se puede observar que se presenta una estabilidad familiar, donde la responsabilidad del hogar es compartida.

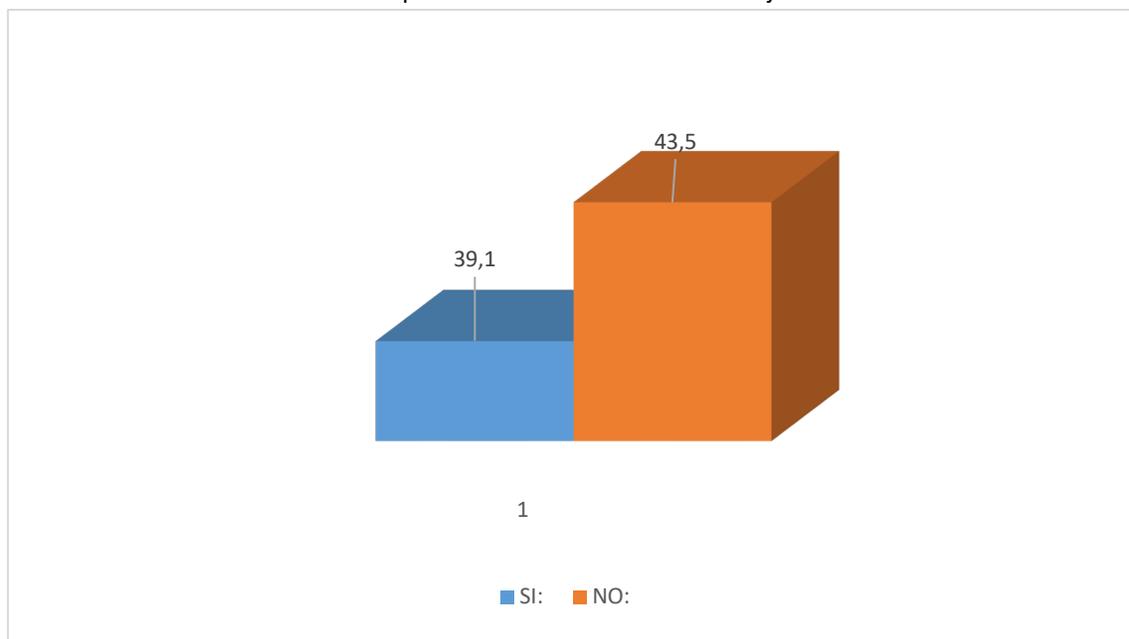
Figura 3
Decisiones familiares



(Autor,2020)

Las decisiones se toman por la pareja, lo que muestra la estabilidad familiar en este aspecto, rescatando el vínculo y la confianza del núcleo familiar para la educación de la familia.

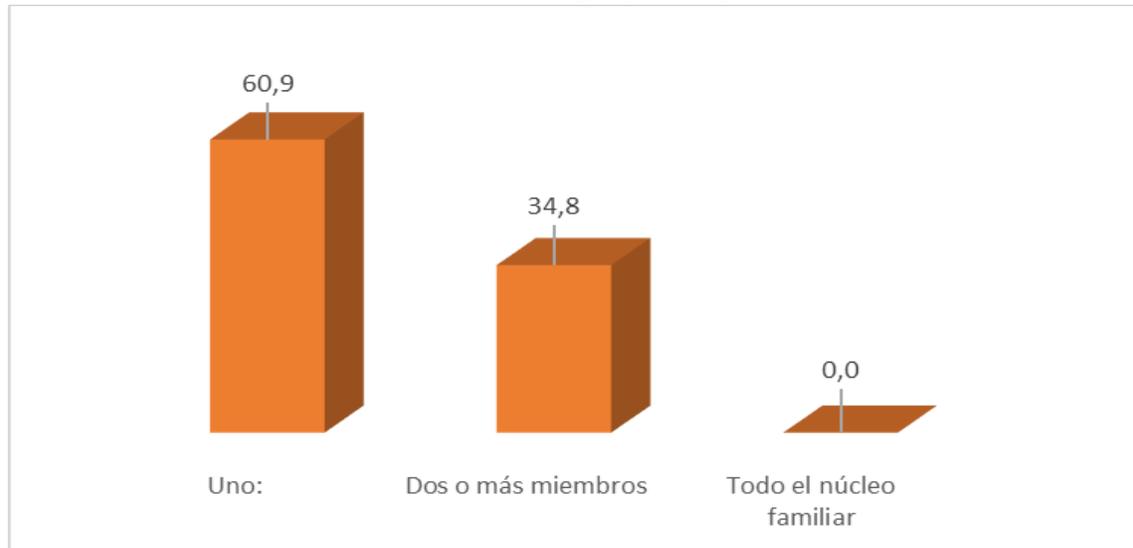
Figura 4
Ocupación laboral: actualmente trabaja



(Autor,2020)

En cuanto a la ocupación, se evidencia que el 43.5 % no se encuentra activo actualmente, lo que genera un riesgo social para la comunidad, dado que la población trabaja informalmente, tratando de subsistir con un ingreso diario menor a un salario mínimo; situación que significa inconvenientes en la estabilidad económica de las familias.

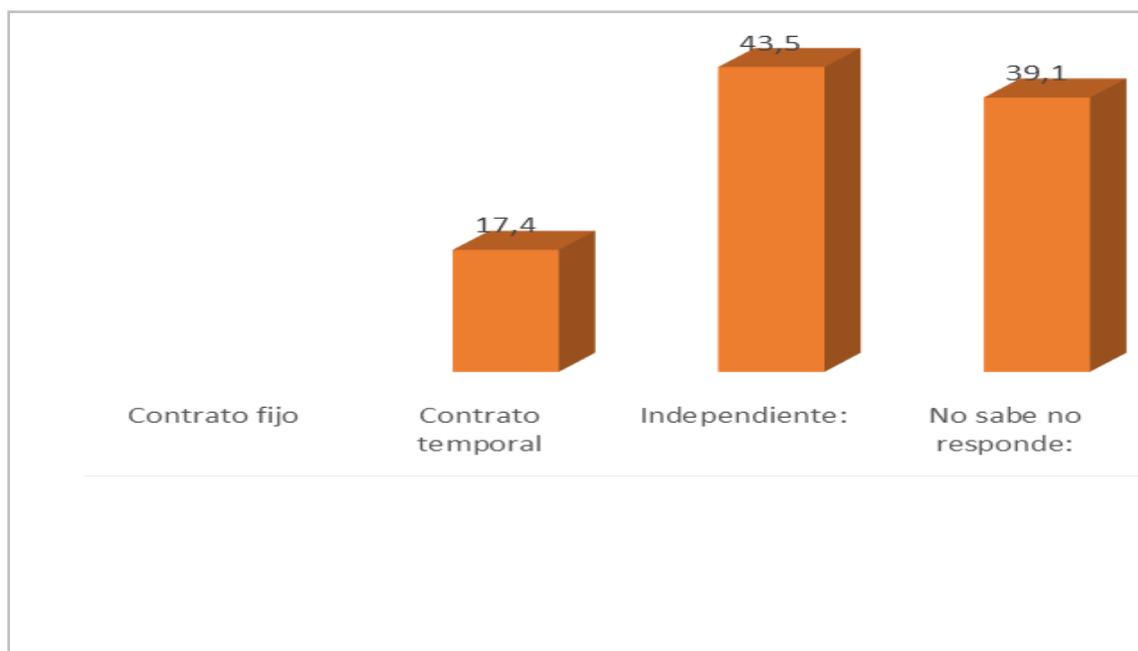
Figura 5
Miembros del hogar que trabajan



(Autor,2020)

En cuanto a los miembros del hogar que trabajan, se encuentra que solamente una persona lo hace. Como se mencionó anteriormente, los ingresos percibidos son mínimos, lo que genera una inequidad social para la zona de estudio.

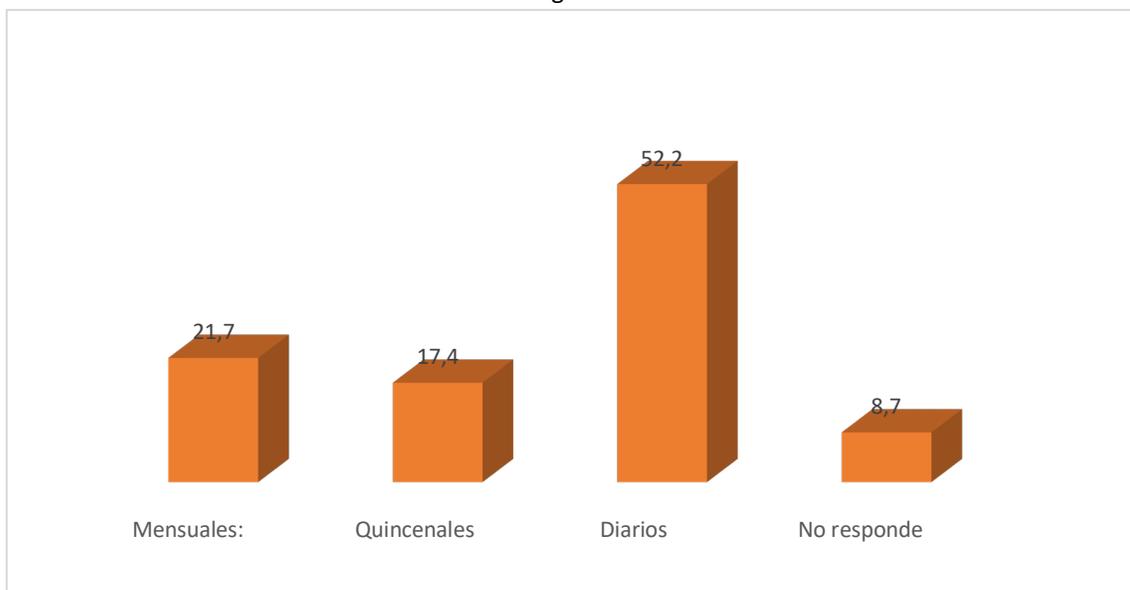
Figura 6
Tipo de trabajo



(Autor,2020)

El 43.5 % de las personas es independiente, el 17.4 % con contrato temporal, lo que muestra que aunque en Nobsa se encuentra en la zona industrial, la participación laboral es mínima y, por lo tanto, estas personas desarrollan diversas labores informales para la subsistencia.

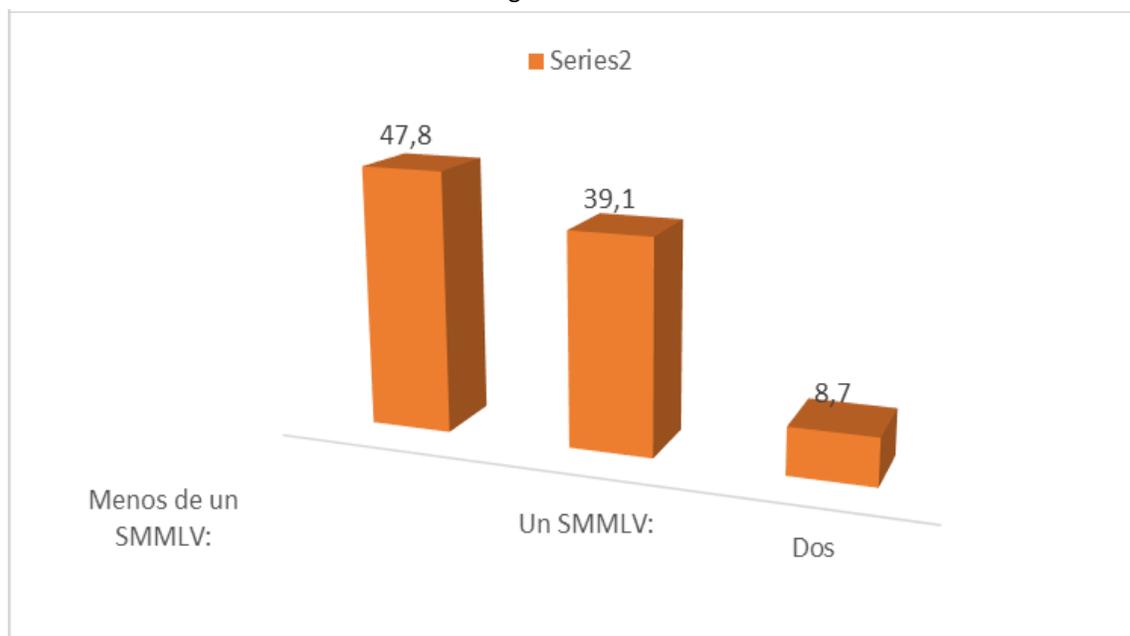
Figura 7
Ingresos



(Autor,2020)

Se puede observar que las personas objeto de estudio perciben un ingreso diario, y se confirma lo mencionado anteriormente, la informalidad, inestabilidad y desigualdad hacen que estas personas tengan que subsistir con un bajo presupuesto.

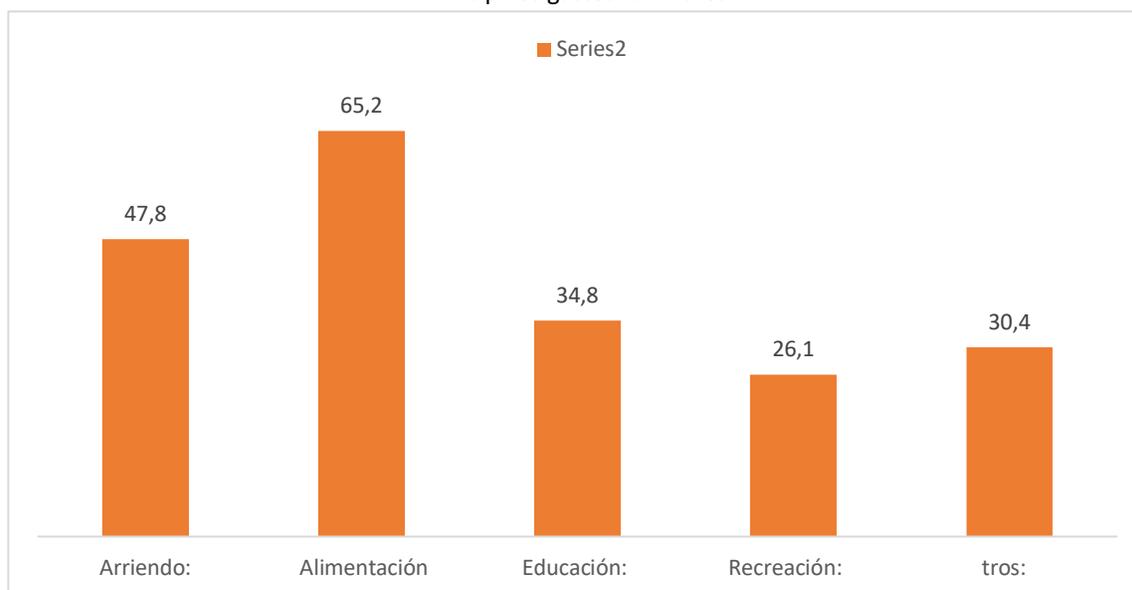
Figura 8
Ingresos totales



(Autor,2020)

Debido a la situación económica que se percibe, se evidencia que el ingreso diario tiene una participación del 47.8 %.

Figura 9
Principales gastos familiares



(Autor,2020)

Los encuestados manifiestan que los principales gastos son la alimentación, con un 65.2 %, seguido del pago de arriendo, con un 47.8 %, educación y recreación, con un 34.8 % y 26.1 %, confirmando que el nivel de vida de esta población es bajo a pesar de la formación de educación, la ubicación geográfica, la zona industrial donde se halla el municipio de Nobsa. Con esta información se propone el objetivo de la investigación, siendo el fortalecimiento empresarial una estrategia importante para que estas personas puedan tener unos ingresos económicos adicionales a los que actualmente perciben. **Estrategias de aprendizaje en el área agroindustrial para la Asociación Vivamos Caminos del municipio de Nobsa.** Para el desarrollo de esta fase se diseñan contenidos programáticos de áreas relacionadas con emprendimiento, asociatividad y procesos agroindustriales; adicionalmente se establecen cronogramas de capacitaciones con el personal de apoyo.

Temáticas. Los temas propuestos como herramienta de aprendizaje se abordan de acuerdo con las necesidades de la población y el nivel de formación de esta, se desarrollarán por capacitaciones con los siguientes temas.

Tabla 2
Capacitaciones

CAPACITACION	OBJETIVO
Presentación del proyecto a la comunidad	Brindar información pertinente, trabajando con un grupo reducido de personas directamente involucradas en la problemática propuesta en la investigación.
Emprendimiento	Dar información pertinente, trabajando en asamblea, o con un grupo de personas directamente involucradas en la problemática estudiada. El tema es tratado desde la perspectiva de los participantes y se complementa con conceptos, teorías e ideas.
Modelo de emprendimiento	Representar en forma esquemática, el flujo de actividades y decisiones necesario para llevar a cabo una actividad productiva empresarial, determinada por un deseo de crecimiento personal y

CAPACITACION	OBJETIVO
Asociatividad	empresarial. En el sujeto emprendedor se reconocen e inspeccionan acciones propias para llegar al éxito. Presentar conceptos, importancia, ventajas y generalidades del tema.
Plan de negocios	Presentar conceptos, importancia, ventajas y generalidades del tema.
TEMA: Procesos agroindustriales	Presentar información de los procesos de preparación, transformación y conservación empleados en las principales industrias agroalimentarias.

Fuente: (autor,2020)

Una vez culminadas las capacitaciones, se procede a conformar entre todos los participantes la idea de negocio con la siguiente información, como se muestra en el (anexo2)

4. Discusiones

Para dar cumplimiento al objetivo general de la investigación, se incluye la necesidad de realizar una formación empresarial en temáticas relacionadas con emprendimiento, asociatividad y planes de negocio para la asociación VIVAMOS CAMINOS del municipio de Nobsa, por medio de capacitaciones brindadas a dicha población mediante reuniones periódicas durante seis meses.

La discusión se centra en los resultados obtenidos durante el desarrollo de la investigación contrastándolos con los autores más relevantes destacados en la fundamentación teórica.

Para dar inicio al desarrollo de la investigación se parte de la necesidad de brindar solución a la problemática descrita relacionada con los factores socioeconómicos de la población objeto de estudio y de la importancia de orientarlos en las temáticas anteriormente mencionadas, es por esta razón que se relaciona a (Rojas, 2013) donde ve los procesos asociativos como el procedimiento productivo en el que se ve involucrado, la cooperación, la confianza, y el trabajo en equipo de diferentes grupos de personas, encaminadas a mejorar el bienestar de los individuos que participan del proceso de transformación de un bien o servicio, que tenga como fin la calidad en el producto final del cliente, en cuanto al desarrollo de la investigación se toma la asociación, destacando las fortalezas, debilidades, experiencias, expectativas de vida; con el ánimo de construir entre el grupo estrategias de emprendimiento enfocadas a proporcionar una idea de negocio que pueda ser rentable y factible económicamente para la comunidad. Es por esta razón que se destaca a (Alcaraz, 2017), debido a que ve el emprendimiento como un estilo de vida; donde lo fundamental es la transformación de las ideas, sueños, generación del conocimiento en realidad, retomando a la población objeto de estudio se identifica mediante la aplicación del instrumento que las actividades económicas que desarrollaban eran informales que generaban algún tipo de ingreso pero que no solventaba las necesidades básicas de los miembros de las familias, es por esta razón que se socializan las experiencias para identificar cuáles son viables y desarrollables en la asociación.

Para esto se toma el los conceptos de asociatividad dados por (Pérez, 2013) la empresa comunitaria campesina se ha considerado como una alternativa en la constitución de la nueva estructura agraria. Se indica que son tres elementos básicos en la definición del concepto:

El aspecto económico, originado en el concepto de “empresa”, siendo para esta investigación la empresa tortas de la abuela.

El aspecto social, representado en el término “comunitaria” el cual implica un grupo humano que comparte objetivos y metas específicas, en el cual se desarrolla la idea de negocio con una población vulnerable con problemas socioeconómicos.

El aspecto político, de pertenencia a un grupo social más amplio en el cual se incluye a los sectores marginados, simbolizado en el término “campesina”, enfocado al apoyo de las entidades gubernamentales.

Igualmente el modelo de red campesina busca la participación activa de los diferentes actores en la sociedad, específicamente campesinos, entidades privadas y gobierno, mediante la financiación como parte estrategias de Responsabilidad Social Empresarial por parte de las empresas privadas y como parte del desarrollo de las estrategias de los planes de gobierno para el desarrollo regional. (Díaz, 2016)

5. Conclusiones

En la investigación se concluye que los integrantes de la asociación VIVAMOS CAMINOS, carecían de este tipo de proyectos; dado que por las condiciones socioeconómicas, familiares y nivel de educación no contaban con el conocimiento en estas temáticas propuestas, es de ahí la importancia de realizar estos tipos de proyectos; donde se involucre a la comunidad con el fin de trasladar la academia a las comunidades vulnerables, que carecen de oportunidades académicas, sociales y educativas, con el propósito de enfocarlas en estrategias de negocios que sean viables y contribuir a la mejora de la eficacia de vida. Teniendo en cuenta que este tipo de comunidades carece de oportunidades socioeconómicas, es importante incentivarlas en la generación de ideas de negocios viables, planteando temáticas enfocadas al emprendimiento orientado a la asociatividad, que den como resultado la conformación de una idea de negocio que se proyecta a la consecución de recursos económicos otorgados por el Estado colombiano.

Es importante tener en cuenta los diferentes modelos de asociatividad para la economía agropecuaria, dado que para cada sector se desarrolla diversos procesos y estrategias, debido a la complejidad e importancia; es por esto que se toman estos dos modelos de asociatividad encaminados a favorecer a las poblaciones vulnerables.

Referencias bibliográficas

- Acevedo, M., & Buitrago, M. (2009). Asociatividad empresarial, crecimiento productivo e innovación. Iles y confecciones en Bogotá El caso de las PYMES del sector text. En *Universidad de la Salle* (Vol. 2, Número 5).
- Arango, L., & Martínez, C. (2007). *Propuesta de un modelo de asociatividad aplicado a los restaurantes de la zona aledaña a la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá*.
- Bonilla-Castro, E., & Sehk, P. R. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales*. Editorial Norma.
- Catellanos, O., Rojas, J., Villarraga, L., & Ustate, E. (2010). *Conceptualización y papel de la cadena productiva en un entorno de competitividad*.
- Díaz, J. F. (2016). *Articulación de redes campesinas en especies menores para el desarrollo rural y la seguridad alimentaria de la región pacífica: Modelo de granja familiar de codorniz Faraónica*. 80.
- Dinero. (2017). *Primer censo a emprendedores: ¿Cuántos hay y cuánto empleo generan?*
<https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/aporte-de-los-emprendedores-al-empleo-en-colombia-segun-e-innpulsa/244800>
- Enrique, C. (2002). *El Salvador: La asociatividad empresarial entre pymes*. (p. 147). Iberpyme.

- González, A. E. (2018). Asociatividad y desarrollo económico de los productores de cacao en la provincia de Los Ríos. *Killkana Social*, 2(4), 49-56. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i4.369
- Grueso, M. P., Gómez, J. H., & Garay, L. (2009). Procesos de asociatividad empresarial: Aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional. *Borradores de Investigación: Serie documentos Administración*, ISSN 0124-8219, No. 44 (Noviembre de 2009), 44, 38.
- Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). Emprendimiento social – revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-125. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70055-X](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70055-X)
- IICA. (2017). *Institucionalidad de apoyo a la asociatividad en América Latina y el Caribe*.
- Landini, F. (2016). Problemas de la extensión rural en América Latina. *Perfiles Latinoamericanos*, 24(47), 47-68. <https://doi.org/10.18504/pl2447-005-2016>
- Liendo, M. G., & Martínez, A. M. (2013). Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las Pymes. *Encyclopedia of Earth Sciences Series*, 1096. https://doi.org/10.1007/978-1-4020-4399-4_33
- Lozano, M. A. (2010). Modelos de asociatividad: Estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 0(68), 175-178.
- Maldovan, J., & Dzembrowski, N. (2009). Asociatividad para el trabajo: Una conceptualización de sus dimensiones. *Revista Margen*, 55, 1-9.
- Mamani, I. (2017). *El caso de la Red Andina de Productores de Quinoa (FAO)*.
- Martínez Carazo, Piedad Cristina (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, (20), 165-193. [fecha de Consulta 24 de Mayo de 2020]. ISSN: 1657-6276. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=646/64602005>
- Minagricultura. (s. f.). *DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN Y ASOCIATIVIDAD*. <https://www.adr.gov.co/servicios/Paginas/participacion-y-asociatividad.aspx>
- Montoya, L. A. (2010). *Gestión de sistemas de integración empresarial desde una perspectiva biológica*. Universidad Nacional de Colombia.
- Narváez, M., Fernandez, G., Gutiérrez, C., Revilla, J., & Pérez, C. (2009). Asociatividad empresarial: Un modelo para el fortalecimiento de la Pyme en Paraguaná. *Multiciencias*, 9(2), 157-166.
- Nobsa. (2016). *Plan de desarrollo*. [http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/Documentos%20PDF/plan_desarrollo_nobsa_\(82_pag_521_kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/Documentos%20PDF/plan_desarrollo_nobsa_(82_pag_521_kb).pdf)
- Pedrozo, L. M. (2016). *EL EMPRENDIMIENTO AGRÍCOLA COMO PROMOTOR DE DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA* (Número June). UNIVERSIDAD DE LA SALLE FACULTAD.
- Pérez, J. (2013). La empresa comunitaria campesina. En *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Número 9, pp. 1689-1699). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Reinoso, J. F., & Martínez, E. E. (2010). Ambientes virtuales y formación empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 28, 155-170.
- Rodríguez, D. (2001). *Tecnología apropiada para la producción de pequeña escala en el sur: Nuevos Desafíos*. Ponencia ante la I Conferencia sobre tecnología.

- Rojas, F. (2013). *Formas de asociatividad que prevalecen en la dinamización de las cadenas productivas agrícolas en Colombia* (Vol. 2, Número SGEM2016 Conference Proceedings, ISBN 978-619-7105-16-2 / ISSN 1314-2704). Universidad de la Salle.
- Rosales, R. (1997). *La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes*. Sela.
- Ruiz, F., & García, M. (2017). Organización, Emprendimiento y formación empresarial. En *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN-MANAGUA.
- Sancho, F. (2010). La empresariedad agrícola y rural: Conceptos para modelar el desarrollo. *Comuniica*, 5, 64-78.
- Sandelowski, M. (2000). *Whatever happened to qualitative description?*
http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:fPwq7CWOY2EJ:scholar.google.com/+SANDELOWSKI&hl=es&as_sdt=0,5
- Soriano, R. R. (1988). *Investigacion social: Teoría y praxis*. Plaza y Valdes.
- Toril, J. U., Valenciano, J. D. P., & Martínez, J. J. (2013). El desarrollo local y empresarial: La formación como factor básico para orientar al emprendedor. *Intangible Capital*, 9(3), 644-677.
<https://doi.org/10.3926/ic.272>
- Toro, L. F. (2014). *Análisis de la gestión empresarial agrícola en el Municipio de Lebrija—Santander*. 126.
- Wortman, M. S. (1990). Rural entrepreneurship research: An integration into the entrepreneurship field. *Agribusiness*, 6(4), 329-344. [https://doi.org/10.1002/1520-6297\(199007\)6:4<329::AID-AGR2720060405>3.0.CO;2-N](https://doi.org/10.1002/1520-6297(199007)6:4<329::AID-AGR2720060405>3.0.CO;2-N)